

データビジネス創造コンテスト ビジネスパートナー募集



データビジネス創造コンソーシアム（慶應義塾大学SFC研究所、代表：村井純）では、年2回のペースで**データビジネス創造コンテスト（愛称: Dig）**を実施しています。このコンテストは**データ分析力**とそれに裏付けられた実現可能な**施策提案力**を競うもので、高校生から大学院生までを対象としています。

コンテストは慶應義塾大学SFC研究所 データビジネス創造・ラボが主催となり、**ビジネスパートナー**と呼ばれる企業の協力を得て2者で企画運営されます。提供データなどに基づいてテーマを決定し、その後の準備を開始します。

慶應義塾大学SFC研究所 データビジネス創造・ラボ

- 企画運営
- ホームページの準備
- 参加者の対応
- 後援・審査員依頼
- 会場準備・本選運営
- 賞状やトロフィーの準備
- 上記にかかる費用負担（約150万円）



ビジネスパートナー

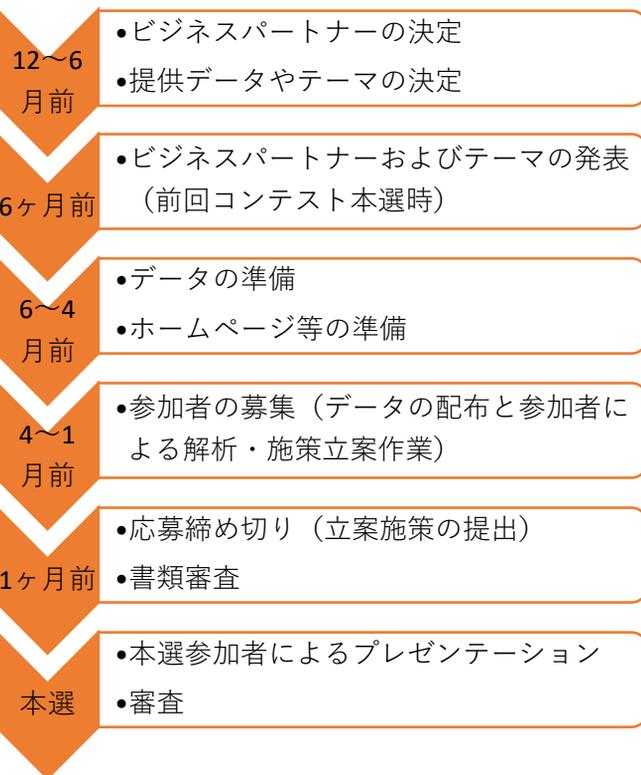
- 企画への参画
- データや分析ツールのご提供
- 賞金のご提供（総額50万円）
- 審査員のご協力

ビジネスパートナーのメリット

ビジネスパートナーをお引受けいただいた企業様からは、**新たなアイデアの入手**、**優秀な学生のリクルート**、**企業PR**、**社会貢献**などに役立ったとの意見を頂いています。提案された施策の知財は基本的に提案者に帰属し公知となりますが、提案者と独自にコンタクトを取っていただくことは可能です。

スケジュール

コンテストは毎年3月と9月に本選を実施しています。それまでの準備スケジュールは下記のとおりです。



提供データ

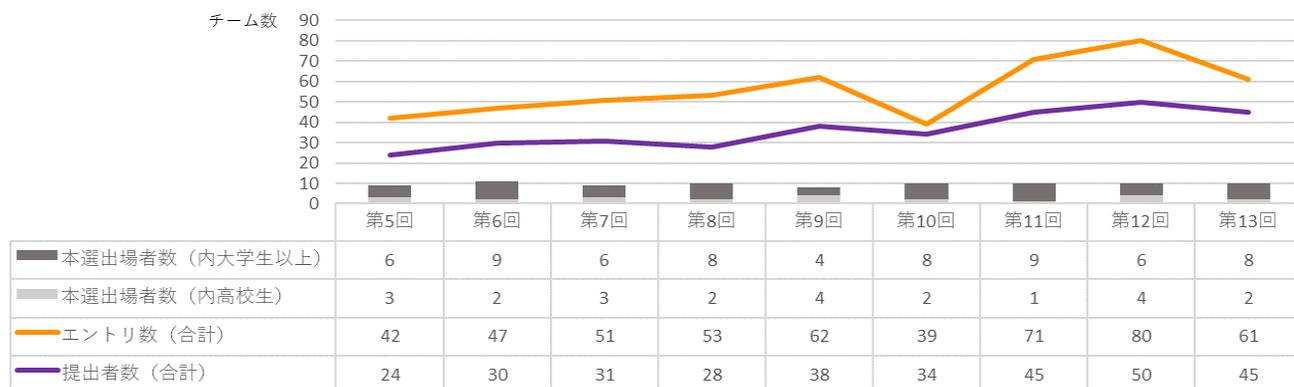
ビジネスパートナーをお引受けいただける企業様には、データの提供などをお願いしています。必ずしも自社のデータでなくとも構いません。関連企業様やお取引企業様のご協力を仰いで頂いても問題ございませんし、オープンデータの活用も可能です。以下の点にご留意ください。

- **リアルなデータ**（学生に普段触れられない実データに触れてもらう機会とするためです。）
- **数十万レコード程度のデータ**（レコード数が多い場合は、全データに加えてサンプリングしたデータを提供することもあります。高校生などを念頭においた救済処置です。）
- **特定の地域に特化しないデータ**（参加チームの拠点による有利不利をなくすための処置です。）
- **厳しい誓約を課さないデータ**（参加者の利便性の観点から、オンラインでの誓約程度で提供できるデータをご検討ください。）

提供データによって、参加者からの施策提案も大きく変わります。ビジネスパートナーとして学生・生徒に聞きたい内容に合ったデータをご用意ください。

これまでのコンテストの実施概況

2014年からこれまでに13回のデータビジネス創造コンテストを実施してきました。これまでの参加者概況は下記のとおりです。ここ9回程は順調に参加者数を伸ばしています。参加チームの所属する高校・大学も全国から応募があり、多様性を増しています。



また、これまでに以下のようなテーマでコンテストを実施しています。

| | テーマ | 本選時期 | ビジネスパートナー | 提供データ・ツール |
|----|-------------------------------------|------------------|--------------------------------|--|
| 1 | ソーシャルサービスデータの解析 | 2014/4 | NTTコムオンライン・マーケティング・ソリューション株式会社 | BuzzFinder |
| 2 | 自治体のデータに基づく政策立案手法と政策提案 | 2014/11 | アクセントチュア株式会社 | オープンデータ、自治体行政データ |
| 3 | デジタル時代の購買行動の解明 | 2015/9 | 株式会社ブレインパッド | ソーシャルデータ、棚前行動データ、POSデータ等 |
| 4 | データと創造力で、子育てに笑顔を! | 2016/3 | 日本マイクロソフト株式会社 | ママの声、求人関連情報、行政データ等 |
| 5 | 地方創生 地域活性化 | 2016/9 2017/3 | アクセントチュア株式会社 | TRAVEL JAPAN Wi-Fi Webレポート等 |
| 6 | スポーツ×アナリティクスによる未来創造 | 2017/9 | SAS Institute Japan株式会社 | プロ野球及びサッカーの選手・試合のデータ、テレビ視聴データ等 |
| 7 | 和食文化による価値創造 | 2018/3 | 株式会社デジタルガレージ | 食べログデータ、見える化エンジン |
| 8 | 書店の未来 | 2018/9 | CCCマーケティング株式会社 | 蔦屋書店販売データ等 |
| 9 | わたしたちがになう未来へ | 2019/3 | 日本文教出版株式会社 | 教育用標準データセット等 (オープンデータ) |
| 10 | メディアの未来 | 2019/9 | 株式会社電通 | ラジオ聴取、テレビ視聴データ等 |
| 11 | 創り手と読者をつなぐコミック出版戦略 | 2020/9 | 株式会社講談社 | コミック売上データ等 |
| 12 | 食は笑顔を作る | 2021/3 | 株式会社ぐるなび | ぐるなびサイトデータ等 |
| 13 | モビリティデータが創るスマートシティ | 2021/9 | 株式会社Mobility Technologies | タクシー乗降件数に関する統計情報、ドライブレコーダー画像データ / TIBCO Spotfire |
| 14 | 日本から発信! コンテンツデータを活用した新たなライフスタイルのカタチ | 2022/3 (予定) | 株式会社NTTぷらら | ひかりTVの利用に関するデータ、ACR/exデータ、TIBCO Spotfire |

※ これまでのコンテストのページはDig14のページ(<http://dmc-lab.sfc.keio.ac.jp/dig14/>)からリンクされています。

連絡先

データビジネス創造コンソーシアム事務局 (dmc-info@sfc.keio.ac.jp)