**「第1回データビジネス創造コンテスト」**

**応募要項**

**(1) 対象**

高校生、大学生、大学院生（社会人大学院生除く）
 **(2) 必要書類**

応募用紙および関連資料など（A4用紙3枚程度、Microsoft office word形式）
提出いただいた書類は一切返却いたしませんので、あらかじめご了承願います。

**(3) 応募の規定**

応募者が発案したオリジナルなものに限ります。

参考にした分析やサービスがある場合は、必ずその旨をご記入ください。

第三者の著作権等を侵害していないものに限ります。

**(4) 著作権**
応募物の著作権は応募者本人に帰属しますが、主催者が広報・宣伝の目的において使用・複製することは無償で認められるものとします。

＊その他ご不明な点は、下記までお問い合わせください。

**【本コンテストに関するお問合わせ窓口】**

慶應義塾大学SFC研究所データビジネス創造・ラボ事務局

長谷川 有子　連絡先： dmc-info@sfc.keio.ac.jp

**本コンテストの個人情報の取扱いについて**
●応募の際にいただいた個人情報は、本コンテスト運営のためにのみ利用します。

●取得した個人情報を第三者に提供することはありません。ただし、入賞者は発表のために公開します。

●取得した個人情報については、漏洩、減失または棄損の防止と是正、その他個人情報の安全管理のために必要かつ適切な措置を講じます。

事務局記入用

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**「第1回データビジネス創造コンテスト」応募用紙**

|  |  |
| --- | --- |
| 応募者氏名（複数での応募の場合は、代表者氏名） | フリガナ氏　名 |
| 共同応募者氏名（複数の場合は全員の氏名を記入） | フリガナ氏　名フリガナ氏　名フリガナ氏　名 |
| 所　属(学校名・研究室等) |  |
| 連絡先（複数名の場合は代表者） | 〔□自宅　　□所属先〕　〒　　　　－　 |
| ＴＥＬ | －　　　　　　　　　－ |
| E-mail | 　　　　　　　　＠ |

1

|  |
| --- |
| タイトル |
| 概要・アピールポイント（内容が分かるよう簡潔にまとめてください） |
| 詳細内容1. 自由記載
2. 対象としたソーシャルデータの特徴とBuzzfinderの活用方法
3. ソーシャルデータを分析した観点
4. 分析した結果が社会へ与えるインパクト（社会貢献の点から）
 |

2

|  |
| --- |
| 　分析の流れあるいは分析結果活用イメージ　　（図・写真などによる説明） |

|  |  |
| --- | --- |
| 補足説明資料 | 　　　□なし　　　　　□あり（ファイル名：　　　　　　　　　　　　） |

3